مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات

إعداد: الدكتورة / عبير مصطفى الأسمر[1] / الجمهورية اللبنانية
العلوم الاجتماعية / قسم الاجتماع / كلية العلوم الإنسانية / جامعة بيروت العربية
E-mail: a.asmar@bau.edu.lb | https://orcid.org/0009-0004-8591-5177

الدكتور / خالد فواز زعرور[2] | الجمهورية العربية السورية
الإعلام / الإعلام إلكتروني / وزير الاعلام السوري
E-mail: Dr.khaledzaarour@gmail.com

https://doi.org/10.70758/elqarar/12.35.15

تاريخ الاستلام: 2026/10/24	تاريخ القبول: 2026/11/14	تاريخ النشر: 2026/11/15

للاقتباس: الأسمر، عبير مصطفى[1]، زعرور، خالد فواز[2]، (2026)، توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات، مجلة القرار للبحوث العلمية المُحكّمة، المجلد الثاني عشر، العدد 35، السنة الثالثة، ص–ص 332–356. https://doi.org/10.70758/elqarar/12.35.15

المُستخلص

إنّ البحث الحالي بعنوان «توظيف الذّكاء الإصطناعيّ في تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات» سعى إلى تشخيص واقع الإعلام الحاليّ من حيث تقبّل الآخر وثقافته عبر توظيف الذّكاء الإصطناعيّ. وقد حدّد الباحثان أهداف البحث بحيث يتم عرض واقع الإعلام الحالي وتقنيّات الذّكاء الإصطناعيّ، وكيف يُمكن أن تساهم في ترسيخ ثقافة المُسامحة. فضلاً عن توضيح دور الذّكاء الإصطناعيّ في تعزيز الحوار بين الثقافات المختلفة، ومن الإشكاليّة الرئيسة ستنبثق تساؤلات عدّة، وهي: هل يُمكن للذّكاء الإصطناعيّ تحسين أنظمة التوصية في وسائل الإعلام؟

وهل يُمكن للذّكاء الاصطناعيّ تقديم محتوى تعليمي غير متحيّز لثقافة ما؟ وكيف يُمكن التأكد من أنّ الخوارزميّات لا تستبدل تحيزاً بآخر؟ وهل يُمكن للذّكاء الإصطناعيّ تقديم ترجمة دقيقة مع الأخذ في الإعتبار الفروق الثقافيّة؟ وكيف يُمكن للذّكاء الإصطناعيّ تحليل البيانات لمعرفة الإتجاهات السائدة في المجتمعات؟ ويقابل التساؤلات فرضيّات مرتبطة بها، وهي: يُمكن للذّكاء الإصطناعيّ تحسين أنظمة التوصية في وسائل الإعلام، ويمكن للذّكاء الإصطناعيّ تحليل الثقافات واللغات لتقديم ترجمات دقيقة لتسهيل التواصل بين الشعوب، ويؤدي الذّكاء الإصطناعيّ دوراً مهماً في تحسين الخوارزميّات لتعزيز رسائل التسامح والتفاهم بين الشعوب. كما يُمكن للذّكاء الإصطناعيّ تقديم محتوى تعليمي تفاعلي للتعرّف إلى ثقافات العالم، ويُمكن للذّكاء الإصطناعيّ تحليل البيانات لمعرفة الإتجاهات السائدة في المجتمعات.

كما أنّ البحث يكتسب أهميّة علميّة مرتبطة بواقع الإعلام الحالي وطرق تنميته وتطويره من خلال إستخدام تقنيّات الذكاء الإصطناعيّ، وأهميّة عمليّة تتمثل في إمكانيّة تطبيق نتائج البحث واقعياً، ما يسهم في

ElQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal

Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

Leveraging Artificial Intelligence to Promote Tolerance and Intercultural Dialogue

الإرتقاء بالعمل الإعلامي في المجتمع ويجعل منها مجتمعاً متماسكاً. وقد حُدِّد مجتمع البحث بالمؤسّسات التعليميّة والطلاب «علم نفس، إعلام، لغات، العلاقات العامّة، الهندسة، والعاملين في مجال تطوير أنظمة الذكاء الاصطناعيّ»، بعينة قوامها مئة وثمانٍ وتسعون مفردة، وقد إستخدم الباحثون أداة الإستبانة.

وللإجابة على التساؤلات سيُستخدم المنهج الوصفي، وقسّم الباحثان البحث إلى أربعة مباحث، المبحث الأوّل بعنوان الذكاء الاصطناعيّ، وفيه سيُشرح الذكاء الاصطناعيّ وتفاصيله، فضلًا عن توضيح سبل إستخدامه، والمبحث الثاني بعنوان وسائل الإعلام، وسيتناول المبحث وسائل الإعلام التقليديّة والرقميّة، إضافة إلى تسليط الضّوء على واقع الإعلام في الوقت الحاليّ، والمبحث الثالث بعنوان التسامح والحوار بين الثقافات، وسيبين المفهوم الصحيح للتسامح الاجتماعيّ، وسبل تطبيقه إعلاميّاً، والمبحث الرابع بعنوان قَبول الآخر، وسيوضح الركائز التي تسمح بوجود قَبول واقعي للآخر، وكيف يكون هذا القبول نابعاً من اقتناع اعتقادي يتحول إلى سلوك حتى في الأزمات، وليس مجرد شكليّات إجتماعيّة، وأخيراً ستُعرض النتائج والإستنتاجات فضلاً عن الخاتمة التي تلخص ما جاء في البحث.

الكلمات المفتاحيّة: الذكاء الاصطناعيّ، التسامح، الحوار بين الثقافات، الإعلام الرقميّ، قبول الآخر، التحيّز الخوارزميّ.

Author: Dr. / Abeer Mostapha Asmar(1) | Lebanese Republic

Social Sciences / Department of Sociology / Faculty of Humanities / Beirut Arab University

E-mail: a.asmar@bau.edu.lb | https://orcid.org/0009-0004-8591-5177

Dr. / Khaled fawaz zaarour(2) | Syrian Arab Republic

Media / Digital Media / Syrian Minister of Information

E-mail: Dr.khaledzaarour@gmail.com

https://doi.org/10.70758/elqarar/12.35.15

Received : 24/10/2026	**Accepted :** 14/11/2026	**Published :** 15/11/2026

Cite this article as: *Asmar, Abeer Mostapha(1), Zaarour, Khaled Fawaz(2), (2026), Leveraging Artificial Intelligence to Promote Tolerance and Intercultural Dialogue, ElQarar Journal for Peer-Reviewed Scientific Research, vol 12, issue 35, Third year, pp. 332-356. https://doi.org/10.70758/elqarar/12.35.15*

Abstract

The present study, entitled **"Leveraging Artificial Intelligence to Promote Tolerance and Intercultural Dialogue,"** aims to examine the current state of the media landscape regarding the accep-

العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

tance of others and their cultures through the application of artificial intelligence technologies.

The researchers have identified several objectives, including assessing the current state of the media and artificial intelligence technologies, exploring how these technologies can contribute to fostering a culture of tolerance, and clarifying the role of artificial intelligence in promoting dialogue among diverse cultures.

The main research problem gives rise to several research questions: Can artificial intelligence improve recommendation systems in the media? Can it provide educational content that is free from cultural bias? How can we ensure that algorithms do not replace one form of bias with another? Can artificial intelligence provide accurate translations while taking cultural differences into account? How can artificial intelligence analyze data to identify prevailing trends within societies?

Corresponding to these questions, the study proposes several hypotheses: Artificial intelligence can improve recommendation systems in the media; it can analyze cultures and languages to provide accurate translations that facilitate communication among populations; it a pivotal plays an important role in optimizing algorithms to promote messages of tolerance and mutual understanding among different peoples; it can provide interactive educational content that facilitates the understanding and exploration of world cultures; and it can analyze data to identify prevailing trends within societies.

The study is of scientific significance due to its relevance to the current media landscape and the ways in which media practices can be developed and improved through the application of artificial intelligence technologies. It also has practical significance, as its findings may be applied in real-world contexts, thereby contributing to the advancement of media practices and the fostering of a cohesive society.

The study population consists of educational institutions and students specializing in psychology, media studies, languages, public relations, and engineering, in addition to professionals working in the development of artificial intelligence systems. The research sample comprises 198 participants. A questionnaire was used as the primary data collection instrument, while the descriptive approach was adopted to address the research questions.

The study is divided into four chapters. The first chapter, entitled “Artificial Intelligence,” explains the concept of artificial intelligence, its main characteristics, and its various applications. The second chapter, entitled “Mass Media,” examines both traditional and digital media, highlighting the current state of the media landscape. The third chapter, entitled “Tolerance and Intercultural Dialogue,” explores the concept of social tolerance and the mechanisms through which it can be promoted and implemented in media practices. The fourth chapter, entitled “Acceptance of Others,” examines the fundamental principles underlying the genuine acceptance of others, emphasizing that such acceptance should stem from deeply held convictions that translate into actual behavior, even during times of crisis, rather than remaining limited to superficial social formalities.

Finally, the study presents its findings and conclusions, followed by a conclusion that summarizes the main themes and outcomes of the research.

Keywords: Artificial Intelligence, Tolerance, Intercultural Dialogue, Digital Media, Acceptance of Others, Algorithmic Bias

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

L'utilisation de l'intelligence artificielle pour la promotion de la tolérance et le dialogue interculturel.

Résumé

La présente recherche, intitulée « L'utilisation de l'intelligence artificielle dans la promotion de la tolérance et du dialogue interculturel », vise à analyser la situation actuelle des médias en matière d'acceptation de l'autre et de sa culture, à travers le recours aux technologies de l'intelligence artificielle. Les chercheurs ont défini les objectifs de cette étude en mettant en évidence l'état actuel des médias et les technologies de l'intelligence artificielle, ainsi que leur contribution potentielle à l'ancrage d'une culture du pardon et de la tolérance. L'étude cherche également à préciser le rôle de l'intelligence artificielle dans le renforcement du dialogue entre les différentes cultures.

La problématique principale soulève plusieurs questions, notamment : l'intelligence artificielle peut-elle améliorer les systèmes de recommandation dans les médias? Peut-elle proposer des contenus éducatifs exempts de biais culturels? Comment garantir que les algorithmes ne remplacent pas un biais par un autre ? Peut-elle assurer une traduction précise tout en tenant compte des différences culturelles ? Comment peut-elle analyser les données afin d'identifier les tendances dominantes au sein des sociétés? À ces questions correspondent plusieurs hypothèses : l'intelligence artificielle est susceptible d'améliorer les systèmes de recommandation dans les médias ; elle peut analyser les cultures et les langues afin de fournir des traductions précises facilitant la communication entre les populations ; elle joue un rôle majeur dans l'optimisation des algorithmes en vue de promouvoir les messages de tolérance et de compréhension mutuelle entre les peuples ; elle peut proposer des contenus éducatifs interactifs permettant de découvrir les cultures du monde ; enfin, et elle peut analyser les données afin d'identifier les tendances dominantes au sein des sociétés.

Cette recherche revêt une importance scientifique liée à l'état actuel des médias et aux moyens de les développer et de les faire évoluer grâce à l'intégration des technologies de l'intelligence artificielle. Elle présente également une importance pratique, dans la mesure où ses résultats pourraient être appliqués concrètement, contribuant ainsi à l'amélioration des pratiques médiatiques et au renforcement de la cohésion sociale.

La population étudiée est constituée d'établissements d'enseignement et d'étudiants issus des filières de la psychologie, des médias, des langues, des relations publiques et de l'ingénierie, ainsi que de professionnels travaillant dans le développement des systèmes d'intelligence artificielle. L'échantillon comprend 198 participants. Les chercheurs ont utilisé le questionnaire comme instrument de collecte des données et ont adopté une approche descriptive pour répondre aux questions posées.

La recherche est structurée en quatre chapitres. Le premier, intitulé **« L'intelligence artificielle »**, présente le concept de l'intelligence artificielle, ses différentes caractéristiques et ses modalités d'utilisation. Le deuxième, intitulé **« Les médias »**, examine les médias traditionnels et numériques, tout en mettant en lumière la situation actuelle du paysage médiatique. Le troisième, intitulé **« La tolérance et le dialogue interculturel »**, expose le concept de tolérance sociale et les moyens de sa mise en œuvre dans le domaine médiatique. Le quatrième, intitulé **«L'acceptation de l'autre»**, analyse les fondements permettant une véritable acceptation de l'autre, fondée sur une conviction profonde qui se traduit en comportements concrets, y compris en période de crise, et qui dépasse les simples manifestations sociales formelles.

Enfin, la recherche présente les résultats et les conclusions obtenus, avant de se terminer par une conclusion générale récapitulant les principaux éléments de l'étude.

Mots-clés: Intelligence artificielle, Tolérance, Dialogue interculturel, Médias numériques, Acceptation de l'autre, Biais algorithmique

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

فهرس المحتويات

المستخلص
مقدمة

المبحث الأول: الذكاء الاصطناعي
المطلب الأول: ماهيّة الذكاء الاصطناعي
المطلب الثاني: مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي

المبحث الثاني: بعنوان وسائل الإعلام
المطلب الأول: ماهية وسائل الإعلام التقليدية والرقميّة
المطلب الثاني: واقع الإعلام في الوقت الحالي

المبحث الثالث: مجالات الحوار والتسامح بين الثقافات
المطلب الأول: التسامح والحوار بين الثقافات
المطلب الثاني: مجالات تطبيق التسامح إعلامياً

المبحث الرابع: ماهية وركائز قبول الآخر
المطلب الأول: تعريف قبول الآخر
المطلب الثاني: ركائز قبول الآخر

الفصل الميداني
منهج وعينة الدراسة
الوصف التحليلي لعينة الدراسة
اختبار فرضيات الدراسة
نتائج البحث
توصيات البحث

قائمة المراجع والمصادر

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

مقدمة

إن المجال الإعلامي مجال واسع، ومتطور، كما أنه مجال يقف على تخوم باقي العلوم، كما أنه مجال مجتمعي يساهم في تطوير المجتمع، وما يحدد الفصل بين المجتمع المتقدم والمجتمع غير المتقدم هو ليس وجود التقنيات فقط، بل حسن استخدامها وتوجيهها في الشكل الصحيح، وهذا ينطبق على الذكاء الاصطناعي، هذا المجال الذي انتشر بشكل كبير في الوقت الحالي، وهذا الانتشار تبعه وجود استخدامات جديدة، منها الإيجابي، ومنها السلبي، ومن الاستخدامات التي تعتبر إيجابية استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات، فالفرقة انتشرت في المجتمعات ويجب توظيف التقنيات الحديثة في إزالة هذه الفرقة، لأنها – التقنيات – كانت من أحد أسباب انتشار هذه الفرقة، وهذا ما ستتم معالجته في البحث الحالي، وعليه، قسّم الباحثان البحث إلى أربعة مباحث، المبحث الأول بعنوان الذكاء الاصطناعي، وفيه سيتم شرح الذكاء الاصطناعي وتفاصيله، بالإضافة إلى توضيح سبل استخدامه، والمبحث الثاني بعنوان وسائل الإعلام، وسيشرح المبحث وسائل الإعلام التقليديّة والرقميّة، إضافة إلى تسليط الضّوء على واقع الإعلام في الوقت الحاليّ، والمبحث الثالث بعنوان التسامح والحوار بين الثقافات، وسيشرح المبحث المفهوم الصحيح للتسامح الاجتماعيّ، وسبل تطبيقه إعلاميّاً، والمبحث الرابع بعنوان قَبول الآخر، وسيشرح المبحث الركائز التي تسمح بوجود قَبول واقعي للآخر، وكيف يكون هذا القبول نابعاً من اقتناع اعتقاديّ يتحول سلوكا حتى في الأزمات، وليس شكليّات اجتماعيّة، وأخيراً سيتم عرض النتائج والاستنتاجات فضلاً عن الخاتمة التي تلخص ما جاء في البحث.

إشكالية البحث

تؤدي التقنيات الحديثة أدوارا متعددة في المجتمع، قد تؤدي الى آثار إيجابية او سلبية تبعاً لكيفية تطبيقها ومن اهم الجوانب الايجابية إمكانية الاستفادة منها في ترسيخ قيم التسامح والحوار المجتمعي، ومن هنا صاغ الباحثان إشكالية البحث الرئيسة، وهي:

ما مدى توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات

تساؤلات البحث

من الإشكاليّة الرئيسة سينبثق العديد من **التساؤلات** وهي:

1. هل يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين أنظمة التوصية في وسائل الإعلام؟
2. هل يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم محتوى تعليمي غير متحيّز لثقافة ما؟
3. كيف يمكن التأكد من أن الخوارزميات لا تستبدل تحيزاً بآخر؟
4. هل يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم ترجمة دقيقة مع الأخذ في الاعتبار الفروقات الثقافية؟
5. كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات لمعرفة الاتجاهات السائدة في المجتمعات؟

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

فرضيات البحث

يقابل التساؤلات **فرضيات** مرتبطة بها وهي:

1. الذكاء الاصطناعي يمكنه تحسين أنظمة التوصية في وسائل الإعلام.
2. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل الثقافات واللغات لتقديم ترجمات دقيقة لسهولة التواصل بين الشعوب.
3. يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً مهماً في تحسين الخوارزميات لتعزيز رسائل التسامح والتفاهم بين الشعوب.
4. يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم محتوى تعليمي تفاعلي للتعرف على ثقافات العالم.
5. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات لمعرفة الاتجاهات السائدة في المجتمعات،

أهداف البحث

لقد تمّ تحديد أهداف البحث بحيث يتم عرض واقع الإعلام الحالي وتقنيات الذكاء الاصطناعي، وكيف يمكن أن تساهم في ترسيخ ثقافة المسامحة، بالإضافة إلى توضيح دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الحوار بين الثقافات المختلفة،

أهمية البحث

إنّ البحث محاط بأهميّة علميّة مرتبطة بواقع الإعلام الحالي وطرق تنميته وتطويره من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأهميّة عمليّة تتمثل في إمكانيّة تطبيق نتائج البحث واقعياً، ما يسهم في الارتقاء في العمل الإعلامي في المجتمع ويجعل منها مجتمعاً متماسكاً،

المجال المنهجي

وقد تم تحديد **مجتمع** البحث بالمؤسسات التعليمية والطلاب «علم نفس، إعلام، لغات، العلاقات العامة، الهندسة، والعاملون في مجال تطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي»، **بعينة** قوامها ٢٠٠ مفردة، وقد استخدم الباحثون **أداة** الاستبانة، وللإجابة على التساؤلات سيتم استخدام **المنهج** الوصفي.

الدراسات السابقة

الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم، دراسة من إعداد الدكتور محمد فرج السيد، نشرت في مجلة الذكاء الاصطناعي وأمن المعلومات، مجلد٢، العدد٣، فبراير ٢٠٢٤

ISSN-Print: 2812-6114 ISSN-Online: 2812-6122

وقد تضمنت الدراسة معلومات موثقة بشكل صحيح، كما عملت على إجراء دراسة تحليلية لأهمية الذكاء الاصطناعي، والأدوار التي باتت منوطة به، حيث إن الذكاء الاصطناعي يشكل نقطة تحوّل أساسية في مستقبل المؤسسات الخدمية في جميع دول العالم، وذلك عن طريق برامجه المتنوعة، على سبيل المثال الروبوتات الذكية، المركبات ذاتية التحكم، فلا يمكن اعتبار الذكاء الاصطناعي مجرد

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

لأتمتة البرامج فقط بل أحدث نقلة نوعيّة في هيكلة المؤسسات بشكل عام وفي فلسفتها، وذلك لتطوير عملياتها ومخرجاتها، كما أوصت الدراسة بأهمية وجود تحوّل تدريجي في مجتمعات التعليم والمعرفة إلى إحداث تطبيقات الذكاء الاصطناعي لأداء مهام محددة ترتبط بأهداف التعلم وأدوار المتعلم.

دراسة بعنوان: «دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلوم الاجتماعيّة»، من إعداد الدكتور خضرة براك، حدة أزهار بوخريص نشرت في مجلة ابتكارات للدراسات الإنسانية والاجتماعية، المجلد الثاني، العدد الأول، 2024 – 2024 ,1 No 2, Vol – Studies Social and Humanities of Journal Innovations

تناولت هذه الدراسة مدى اسهام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلوم الاجتماعية، بالاعتماد على استبانة طُبقت على عينة مكونة من 50 طالبًا في جامعة الشهيد العربي التبسي– تبسة. وركزت الدراسة على معرفة أثر هذه التطبيقات في مستوى التفاعل بين الطلاب، وفي تبادل الخبرات والمعلومات فيما بينهم، الى جانب دورها في تطوير قدراتهم البحثية.

كما واظهرت النتائج ان الطلاب يتعاملون مع تقنيات الذكاء الاصطناعي انها وسيلة يمكن ان تساهم في تحسين التواصل ورفع مستوى الإنتاجية. كما وأكدت الدراسة أهمية قيام الجامعات والمؤسسات التعليمية بتعزيز وعي الطلاب بكيفية استخدام هذه التطبيقات مع ضرورة مراعاة الضوابط الأخلاقية المرتبطة بها وتوفير اطار يحفظ سلامة البحث وحقوق المشاركين وخلصت الدراسة الى ان هذه التقنيات يمكن ان تكون أداة داعمة لتطوير الأداء وتبادل المعرفة في ميدان العلوم الاجتماعية.

دراسة بعنوان: «فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي: الفيس بوك أنموذجاً، من إعداد الدكتورة دعاء فتحي سالم.

تناولت هذه الدراسة مدى فاعلية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر منصات التواصل الاجتماعي كما يراها طلاب الاعلام التربوي. كما سعت الى ابراز اهم مجالات استخدامها ورصد ما ينتج عنها من آثار إيجابية او آثار سلبية، بما في ذلك مشاعر القلق والتوتر المرتبطة بالتعامل معها كما اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتم تطبيق الاستبيان على عينة من 400 طالب واظهرت النتائج ارتفاع مستوى معرفة افراد العينة بمختلف تقنيات الذكاء الاصطناعي وتبيّن اعتماد الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي في الاستفادة من هذه التقنيات.

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

الإطار النظري للبحث

المبحث الأول: الذكاء الاصطناعي

المطلب الأول: ماهيّة الذكاء الاصطناعي

وفقًا لمؤسس الذكاء الاصطناعي جون مكارثي[1]، تقوم فكرة الذكاء الاصطناعي على تمكين الأنظمة من الاستفادة من التجارب السابقة، فعندما يواجه النظام مشكلة ما يمكن تطويره بحيث يحلل النتائج والاخطاء الناتجة عنها ويستفيد منها في تحسين أدائه لاحقاً وهو ما يسمح له بتطوير استجاباته تدريجياً والوصول الى حلول أكثر كفاءة.

فإن الذكاء الاصطناعي هو «علم وهندسة صنع آلات ذكيّة، وخاصة برامج الكمبيوتر الذكيّة»، والذكاء الاصطناعي هو وسيلة لصنع جهاز كمبيوتر أو روبوت يسيطر عليه الكمبيوتر، أو برمجة يتصرفون بذكاء، وبطريقة مماثلة لذكاء البشر، كما يتم تطوير الذكاء الاصطناعي من خلال دراسة كيف يفكر الدماغ البشري، وكيف يتعلم البشر وكيف يتخذون القرارات، وكيف يتصرفون عند حل مشكلة ما، ثم اعتماد نتائج هذه الدراسة كأساس لتطوير البرامج والأنظمة الذكية[2].

بشكل عام، الذكاء الاصطناعي مفهوم حوسبي يُساعد الآلة على التفكير وحل المشكلات المعقدة، تماماً كما نفعل نحن البشر بذكائنا، على سبيل المثال، نُنجز مهمةً ما، ونرتكب أخطاءً ونتعلم منها – في بعض الأحيان – وبالمثل، يُفترض أن يعمل الذكاء الاصطناعي على حل مشكلة، ويرتكب بعض الأخطاء في حلها، ثم يتعلم منها بطريقة تصحيحية ذاتيّة كجزء من تطويره الذاتي؛ أو بعبارة أخرى، تخيل هذا الأمر كلعب الشطرنج، كل حركة خاطئة تُقلل من فرصك في الفوز، لذا، في كل مرة تخسر فيها أمام صديقك، تُحاول تذكر الحركات التي قمت بها والتي كان يجب ألا تقوم بها، وتُطبق هذه المعرفة في لعبتك التالية، وهكذا، وفي النهاية، تتطور، وتتطور ملاحظتك، وفي هذه الحالة تزداد احتمالية فوزك أو حلك لمشكلة، بدرجة ملحوظة حيث إنّ الذكاء الاصطناعي مُبرمج للقيام بشيء مُشابه[3].

المطلب الثاني: مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي

تتعدد المجالات التي يمكن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي فيها، اذ أصبحت هذه التقنيات تدخل في مجموعة واسعة من التطبيقات والأنظمة التي تؤدي الى وظائف متنوعة في مجال الألعاب، كما تستخدم في الألعاب الاستراتيجية من اجل تحليل الاحتمالات واختيار الحركات المناسبة وكما توظف أنظمة الرؤية الحاسوبية في تحليل الصور والبيانات المرئية والتعرف الى محتوياتها مما يتيح الاستفادة

(1) هو عالم أمريكي في مجال الحاسوب حصل عام 1971 على جائزة تيورنغ لمساهماته الكبيرة في علم الذكاء الاصطناعي له الفضل في اختيار لفظ الذكاء الاصطناعي وإطلاقه على هذا العلم.

(2)Artificial Intelligence, article, published by tutorial points – simple easy learning, 2015, p1: https://www.dcpehvpm.org/E-Content/BCA/BCA-III/artificial_intelligence_tutorial.pdf

(3)A Brief Introduction to Artificial Intelligence What is AI and how is it going to shape the future By Dibbyo Saha, Undergraduate Student, Computer Science, Ryerson University, 2024, p2.

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

منها في العديد من المجالات التطبيقية [1].

وبالنسبة الى معالجة اللغة والتعرف على الكلام تُستخدم تقنيات معالجة اللغة البشرية لتسهيل التواصل بين الانسان والحاسوب من خلال تمكين الأنظمة من فهم اللغة التي يستخدمها الافراد والتعامل معها، كما تستطيع بعض الأنظمة الذكية تحليل الكلام المسموع والتعرف الى الكلمات والجمل ودلالاتها مع إمكانية التعامل مع بعض الاختلافات في اللهجات وطريقة النطق.

وبالنسبة الى قراءة خط اليد والروبوتات الذكية تتيح تقنيات التعرف الى الكتابة اليدوية تحليل الحروف والكلمات المكتوبة وتحويلها الى محتوى رقمي يمكن تعديله ومعالجته الكترونيا. واما الروبوتات الذكية فتعتمد على مجموعة من المستشعرات والأنظمة الحاسوبية التي تساعدها على استيعاب بعض البيانات المتعلقة بالبيئة المحيطة وتنفيذ المهام المطلوبة منها. وهي وسيلة لتتبع الأحداث التي تحدث في الشبكة والكشف عن أعراض الاختراق[2].

المبحث الثاني بعنوان وسائل الإعلام

المطلب الأول: ماهية وسائل الإعلام التقليدية والرقميّة

يتسم الاعلام التقليدي بدرجة من الثبات والموثوقية في تقديم المحتوى اذ تتولى اعداده ونشره كوادر متخصصة تعمل ضمن ضوابط مهنية محددة. كما ان نطاق انتشاره قد يكون محدوداً مقارنة بالوسائل الرقمية وقد يخضع في بعض الحالات لإشراف جهات رسمية او مؤسسات اعلامية كبرى. اما من الناحية الاقتصادية فقد تشكل الاعلانات اهم المصادر الاساسية التي يعتمد عليها هذا النوع من الاعلام في تمويل نشاطه واستمراره.

إن الإعلام الرقمي هو بمثابة مجموعة من الوسائل والنشاطات الرقميّة العصرية والحديثة، والتي تتيح لنا إنتاج ونشر المضمون الإعلامي وهو بمثابة امتداد للثورة التكنولوجية، إذ يستفيد من الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي لبث الأخبار والمحتويات المتنوعة من خلال المنصات الرقميّة، ويتصف الإعلام الرقمي بسهولة الوصول وسرعته، ما يتيح للمستخدمين بالاطلاع على الأحداث بشكل مباشر، والتفاعل معها عبر التعليقات والمشاركة، بالإضافة إلى أن الإعلام الرقمي يشمل مواقع الأخبار الإلكترونية، المدونات، منصات الفيديو، ووسائل التواصل الاجتماعي[3].

وهناك بعض المصطلحات التي تعتبر مصطلحات رديفة للإعلام الرقمي، ومنها:

(1)Charles Weddle, Graduate Student, Florida State University "Artificial Intelligence and Computer Games",

(2)ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS APPLICATION AREAS SAURABH SHRIVASTAVA HEMANJALI SOOD Mechanical Engineering, Computer Science Engineering (G.D.R.C.E.T., BHILAI), 23rd Dec, 2017, RSR RUNGTA College of Engineering & Technology Kohka, Kurud, Bhilai (C.G.), ISBN: 978-93-87405-99-8, p467.

(3) جمال الدين، قوعيش، (2017)، التربية الإعلامية والإعلام الرقمي: مبحث في التحديات والاستراتيجيات، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد02، العدد03، ص273.

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

الإعلام الجديد New Media: وهي العملية الاتصالية التي تتصف بالنجاح جرّاء تكامل عدّة عناصر، وهي: الحاسوب المحمول، الشبكات، الوسائط المتعددة.

وهناك الإعلام التفاعلي Interactive media: وهو الإعلام الذي يتيح حالة من الإرسال والاستقبال بين مستخدمي شبكات الإنترنت، بالإضافة إلى الهاتف والراديو التفاعلي، والعديد من النظم الإعلاميّة التفاعلية الحديثة.

الإعلام السيبراني Media Cyber: وهو الإعلام الذي يكون مرتكزاً على الفضاء السيبراني، وقد تم إطلاق هذه التسمية من قبل الكاتب الروائي ويليام غبسون، وذلك في روايته التي تم إصدارها عام 1984 وكانت بعنوان Neuromancer، وهذا المصطلح قد تم استنباطه من مجال السيبرنطيقا والذي يعرّب على أنه «علم التحكم الآلي»، وهنا يشير إلى سبل التحكم الإلكتروني التي قامت بأداور الإنسان.

كما كان هناك العديد من العناصر التي كان لها دور في الوصول إلى مرحلة الإعلام الرقمي، ومنها العامل التقني والذي يتجسد في التطور والتقدم الحاصل في تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا التقنيات الحوسبية، بالإضافة إلى التطور الحاصل في تجهيزات الحواسيب وبرمجياتها، كما كان هناك تطور مرتبط بالاتصالات، سيما الأقمار الصناعيّة، وشبكات الألياف الضوئية، وقد اندمجت العناصر السابقة مع بعضها حتّى أفرزت ما يسمى بالـ «إنترنت»، والتي تشمل في الوقت الحالي كل الوسائط الاتصاليّة السابقة: المطبوعة، والمسموعة، والمرئية، فضلاً عن الجماهيريّة والشخصيّة، وهذا التطور والتقنيات كان لها انعكاسات مهمة على القنوات الإعلاميّة، وعلى الصحف والمجلات والإذاعات، كما انعكست في شكل الروابط القائمة بين الجهة المنتجة للمحتوى الاعلامي والجهة التي تتولى توزيعه.

وكان هناك العامل الاقتصادي الذي تمثّل في اتساع النشاط الاقتصادي على المستوى العالمي وما يلزمه ذلك في زيادة سرعة انتقال السلع ورؤوس الأموال، الذي يحتاج إلى سرعة في تدفق المعلومات والبيانات، وهذا ليس فقط كون المعلومات تعتبر قاسماً مشتركاً يقدّم الدعم لكافة الأنشطة الاقتصادية بدون أي استثناء، إنما لاعتبار أن المعلومات تعتبر مورداً ذا قيمة اقتصادية مسبقة، وتزداد قيمتها بصورة مستمرة، بمعنى ثان، إنّ الطابع العالمي لأنظمة الاعلام والاتصال تعتبر طريقة العوامل الاقتصادية التي اسهمت في جعل الاسواق اكثر عالمية وتعزيز التوجهات نحو الاستهلاك من ناحية، ونشر المنتجات المرتبطة بالصناعات الثقافية مثل الموسيقى والعاب الفيديو والمحتويات المرئية من ناحية اخرى.

المطلب الثاني: واقع الإعلام في الوقت الحالي

لا يوجد اتفاق موحد حول مفهوم الإعلام في صورته المعاصرة، وهو أمر تشترك فيه معه العديد من مفاهيم العلوم الاجتماعية. فقد اختلفت التعريفات التي تناولته، الأمر الذي أدى إلى تعدد المصطلحات المستخدمة للدلالة عليه؛ فمن الباحثين من يستخدم مصطلح الإعلام الشبكي، بينما يطلق عليه آخرون الإعلام الإلكتروني أو الإعلام الرقمي، كما تظهر تسميات أخرى من بينها

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

إعلام المجتمع.

وعلى الرغم من أن الإعلام الجديد يستند في بعض جوانبه إلى تطورات سابقة في المجال الإعلامي، فإن استخدام هذا المصطلح برز بصورة أكثر وضوحًا خلال السنوات الأخيرة بالتزامن مع الثورة التكنولوجية والتطور المتسارع في وسائل الاتصال. وقد تناولته دراسات عديدة من اتجاهات مختلفة؛ ركز بعضها على الجمع بين الإعلام التقليدي والوسائل الحديثة، ولا سيما الحاسوب والشبكات المعلوماتية، في حين اهتم اتجاه آخر أساسًا بتقنيات الاتصال الرقمي وما أفرزته من صور حديثة للتواصل الإعلامي والجماهيري[1].

ومن التعريفات التي تناولت الإعلام الجديد تعريف لوجان، الذي يربطه باستخدام الوسائل الرقمية وما تتمتع به من خصائص تختلف عن الوسائل التقليدية، وفي مقدمتها التفاعل وإتاحة الاتصال في اتجاهين. وهذا يختلف عن نمط الاتصال الأحادي الذي عُرفت به وسائل تقليدية كالتلفزيون والراديو. كما أن مفهوم «الجديد» في الإعلام ليس ثابتًا بصورة دائمة؛ فالوسيلة التي كانت تعد حديثة في مرحلة زمنية معينة قد تصبح لاحقًا وسيلة تقليدية نتيجة ظهور تقنيات أكثر تطورًا. ومن الأمثلة على ذلك التلفزيون الذي عُدّ عند ظهوره عام 1948 وسيلة إعلامية جديدة، ثم تغيرت مكانته مع التطورات التقنية اللاحقة وإمكانية دمجه مع الحاسوب وتقنيات تسجيل الفيديو الرقمي مثل نظام **TiVo** [2].

كما يمكن النظر إلى الإعلام الجديد باعتباره نتاجًا لتكامل عدد من العناصر التقنية والاتصالية، وفي مقدمتها الحاسوب والشبكات والوسائط المتعددة، إذ أدى اجتماع هذه العناصر إلى تطوير أشكال جديدة من إنتاج المحتوى الإعلامي ونقله وتلقيه.

ومن خلال التعريفات السابقة، يمكن التمييز بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي من خلال جانبين: يتعلق الجانب الأول بالطريقة التي يُقدَّم بها المحتوى الإعلامي وكيفية وصول الجمهور إلى خدماته؛ إذ يقوم الإعلام الجديد على الجمع بين النص والصورة والصوت والفيديو، ويؤدي الحاسوب دورًا رئيسيًا في عمليات الإنتاج والعرض. أما الجانب الثاني فيتمثل في التفاعلية، التي تعد من أهم السمات التي تميزه عن أنماط الإعلام التقليدي.

وبناءً على ذلك، فإن وصف هذا الإعلام بأنه «جديد» يرتبط بالتنوع الذي أدخلته التقنيات الحديثة على أشكال الإعلام وخصائصه مقارنة بالوسائل التقليدية. ويظهر ذلك بصورة خاصة في قدرته على مخاطبة الاحتياجات الفردية وإتاحة قدر أكبر من التخصيص، فضلًا عن توفير التفاعل بين أطراف العملية الاتصالية، وهي من أبرز الخصائص التي ارتبطت بتطور الإعلام الحديث[3].

(1) زاهر الغريب، 2010،" مستويات التعليم الإلكتروني"، مجلة التعليم الإلكتروني، جامعة المنصورة، ص35.
(2) زيان محمد سيد، 2012، "الإعلام الجديد"، القاهرة، مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع، ص9.
(3) صادق عباس مصطفى، 2008،" الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات"، عمان دار الشروق للنشر والتوزيع، ص55.

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

المبحث الثالث: مجالات الحوار والتسامح بين الثقافات

المطلب الأول: التسامح والحوار بين الثقافات

يُعد الحوار بين الحضارات من الركائز المهمة التي تقوم عليها مبادئ الأمم المتحدة، وقد أكد الأمين العام الأسبق للأمم المتحدة كوفي عنان هذه الفكرة عندما أشار إلى أن المنظمة تأسست على قناعة بأن الحوار قادر على تجاوز الخلافات، وأن التنوع يمثل قيمة عالمية، كما أن ما يجمع سكان العالم من مصير مشترك يفوق ما قد يفرق بينهم نتيجة اختلاف هوياتهم.

وتنشأ نسبة كبيرة من الصراعات بسبب غياب التسامح، الذي يرتبط في كثير من الأحيان بنقص المعرفة والوعي بالآخر. وفي المقابل، يمنح التنوع الإنساني المجتمعات فرصة لتبادل الخبرات والاستفادة من الاختلافات القائمة بينها، بما يدعم إمكانية بناء علاقات أكثر سلمًا بين الأفراد والشعوب. ويتطلب الحوار بين الثقافات تبادل الآراء والأفكار والتعرف بصورة أعمق إلى التصورات المختلفة. ومن هذا المنطلق، يسهم الحوار الثقافي، وفقًا لرؤية اليونسكو، في دعم الترابط الاجتماعي وتهيئة بيئة تساعد على تحقيق التنمية المستدامة.

وتتمتع الجامعات ومؤسسات التعليم العالي بإمكانات مهمة تسمح لها بدعم الحوار بين الثقافات، باعتبارها فضاءات تجمع المعرفة بالنقاش والتفاعل بين أفراد ينتمون إلى خلفيات متنوعة. ومن خلال هذا الدور، تستطيع هذه المؤسسات توفير فرص للتعارف وتبادل الخبرات وتعزيز القدرة على تقبّل الاختلاف[1].

كما يمكن للشباب الإسهام بصورة أساسية في إقامة مجتمعات ترتكز على الإنصاف والعدالة الاجتماعية والمشاركة والتطلع إلى مستقبل مشترك. ويتطلب الوصول إلى ذلك مشاركتهم في مسارات التنمية الاجتماعية والاقتصادية القائمة على الديمقراطية، إلى جانب دعم نظم الحوكمة الرشيدة واحترام سيادة القانون والحقوق والحريات الأساسية والتنوع الثقافي. ومن خلال مشاركتهم الفاعلة، يستطيع الشباب دفع الحوار بين الثقافات إلى الأمام وتعزيز التفاهم المتبادل، فضلًا عن المساهمة في تحديد المسارات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية المستقبلية لمجتمعاتهم ودولهم.

وفي هذا السياق، تقدم جامعة سيتر يونيفيرسداد نموذجًا لمؤسسة أكاديمية تسعى إلى تمكين الأفراد من المشاركة الفاعلة في التنمية الثقافية والاقتصادية في بلدانهم. ولتحقيق ذلك، تعمل الجامعة على ترسيخ مجموعة من القيم الإنسانية لدى طلابها، ومنها الالتزام بأداء الواجبات، والنظر إلى الحقيقة والصلاح بوصفهما قيمتين ينبغي السعي إليهما، وربط الذكاء بالشجاعة والتماسك، فضلًا عن اعتبار الحرية قيمة عالمية يجب ممارستها والمحافظة عليها، وتعزيز الاحترام المتبادل بين الناس على المستويين الداخلي والخارجي.

وانطلاقًا من هدف برنامج مركز الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة المتمثل في تطوير التعليم وإتاحته

(1) الحوار بين الثقافات، بحث منشور في موقع الأمم المتحدة الرسمي، تاريخ الزيارة: 2025/2/27

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

للجميع، تعاونت جامعة سيتر يونيفيرسداد مع البرنامج بهدف تعزيز التجارب المعرفية لطلابها وإكسابهم القدرة على فهم القضايا والشؤون العالمية والمشاركة فيها. وتشمل هذه الجهود برنامجًا للقيادة الاجتماعية يركز على تعريف الشباب بقيم التعدد الثقافي وتنمية ثقافة التسامح المرتبطة بالتنوع. كما نُظمت في سبتمبر/أيلول 2013 ندوة تناولت النماذج البديلة وسبل الحصول على التعليم العالي [1].

المطلب الثاني: مجالات تطبيق التسامح إعلامياً

يقصد بالإعلام الرقمي مجموعة الوسائل والمنصات الحديثة، ومنها شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات والفنون الرقمية والمواقع الافتراضية وغيرها، والتي تعتمد بصورة أساسية على التقنيات الرقمية في نشر المحتوى وتداوله. وقد أصبحت الرقمنة عنصرًا مؤثرًا في المشهد الإعلامي، حيث انتقلت أعداد كبيرة من الصحف المحلية والإقليمية والعالمية من الشكل الورقي إلى النشر الإلكتروني، كما توسعت القنوات التلفزيونية والإذاعية في استخدام التقنيات الرقمية، بالتوازي مع الانتشار الكبير لمنصات التواصل الاجتماعي[2].

وقد أتاح هذا التطور لوسائل التواصل الاجتماعي الوصول إلى جمهور واسع بصورة لم تكن متاحة للوسائل الإعلامية السابقة. وتتميز البيئة الإعلامية الرقمية بعدد من الخصائص، من أبرزها التفاعلية (Interac–tivity) التي تسمح بوجود تواصل متبادل مع المتلقي، إلى جانب النص التشعبي (Hypertext) الذي يتيح تقديم محتوى متعدد المستويات والدلالات والتفسيرات، فضلًا عن تقارب الوسائط (Convergence) الذي يسهم في دعم عملية الإدراك بصورة تلقائية ويعزز قدرة المحتوى على إحداث التأثير المطلوب[3].

ومن جهة أخرى، يرتبط مفهوما التعايش والتسامح ارتباطًا وثيقًا، فكلاهما يهيئ ظروفًا إيجابية تساعد أفراد المجتمع على العيش معًا بصورة سلمية، في مواجهة مظاهر التشدد والتطرف. ويعني التسامح امتلاك الفرد القدرة على قبول الاختلاف والتعامل مع الآخرين رغم تباينهم عنه، ولذلك تقوم علاقة متبادلة بين التسامح والتعايش؛ فوجود أحدهما يدعم الآخر ويعزز حضوره[4].

وفي ظل تنامي المخاوف المرتبطة بالتطرف والإرهاب، تتجه دول ومجتمعات عديدة إلى حماية أفرادها من هذه التهديدات عبر نشر قيم التسامح والتعايش وترسيخها بين الناس بصرف النظر عن اختلاف جنسياتهم وأعراقهم وأديانهم ومعتقداتهم. ومن دون ترسيخ هذه الثقافة، قد يصبح الإنسان أكثر انعزالًا عن محيطه الثقافي والفكري، الأمر الذي يمكن أن يهيئ بيئة تساعد على ظهور الانغلاق والتشدد[5].

(1) الحوار بين الثقافات، مرجع سابق تم ذكره
(2) دكتور ولاء محمد علي حسين الربيعي، الإعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية المجتمع، جامعة العلوم التطبيقية، عمّان، الأردن، الإعلام الرقمي (الإلكتروني)،
(3) دكتور ولاء محمد علي حسين الربيعي، مصدر سابق.
(4) سلطان حميد الشامسي، "التعايش والتسامح.. جذور متشابكة"، الخليج، 16 مايو 2017.
(5) المصدر السابق نفسه.

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

المبحث الرابع: ماهية وركائز قبول الآخر

المطلب الأول: تعريف قبول الآخر

يمثل تقبّل الآخر المختلف إحدى القيم والمبادئ القانونية التي تزداد الحاجة إلى ترسيخها في ظل التحولات التي يشهدها الوجود الإنساني خلال عصر الثورة الصناعية الرابعة، وما يُتوقع أن تحمله الثورة الصناعية الخامسة من تحديات جديدة وغير مألوفة. وترتبط هذه التحديات بالتطور المستقبلي للروبوتات وما قد يطرأ على أدوارها من تغيرات، فضلًا عن قدرتها المحتملة على القيام ببعض الوظائف التي يؤديها الإنسان في حياته وعمله، بما في ذلك بعض المهام الحسية والشبيهة بالوظائف البشرية، إلى جانب التطورات المرتبطة بالتفكير والكتابة والسرد والفنون.

ومن شأن هذه التحولات أن تجعل التساؤلات المتعلقة بمعنى الحياة والوجود أكثر اختلافًا وتعقيدًا مقارنة بما كانت عليه سابقًا، سواء عند تناولها من منظور ديني أو فلسفي. ويضاف إلى ذلك ما يواجهه الإنسان من ردود فعل ناتجة عن اختلال علاقته بالطبيعة، ومن أبرز صورها بعض الفيروسات المتحورة وغير المكتشفة والاحتباس الحراري. كما ترتبط هذه الإشكالات ببعض ممارسات الرأسمالية النيوليبرالية المتوحشة، وسعيها المستمر إلى زيادة الربحية وما يصاحب ذلك من تراكم كبير للفوائض واستغلال لدول جنوب العالم.

وفي ضوء هذه المتغيرات، يبرز قبول الآخر والتضامن الإنساني الوجودي باعتبارهما من المسارات التي تساعد الإنسان على بناء معنى لوجوده ومواجهة تحديات الطبيعة والتطور التكنولوجي، ولا سيما الروبوتات والذكاء الاصطناعي، في عالم يشهد اضطرابات وتحولات متسارعة وغير مألوفة [1] .

وتزداد أهمية مبدأ قبول الآخر المختلف أيضًا مع توسع الثورة الرقمية وظهور ما يُعرف بالجماعات الرقمية الصغيرة، إلى جانب بروز أشكال من التفتيش الديني والمذهبي عبر الفضاء الإلكتروني. فقد أصبحت بعض المنصات والمواقع الرقمية مجالًا تستخدمه جماعات أو أفراد لتوجيه محتوى ضد المختلفين عنهم، سواء عبر فتاوى أو آراء تهدف إلى إقصاء أصحاب الديانات أو المذاهب المختلفة أو تكفير بعض اللادينيين والإداريين. وبذلك قد يتحول الفضاء الرقمي إلى وسيلة يستخدمها البعض لمهاجمة الآخر المخالف والمغاير[2].

المطلب الثاني: ركائز قبول الآخر

تؤدي السياسة الثقافية دورًا مهمًا، ولا سيما في مجتمعات دول الجنوب التي ما زال بعضها يمر بمراحل النمو، إذ تسهم الثقافة في توجيه مسار السياسات التنموية، إلى جانب دورها في تنمية الفكر الخلاق وتعزيز قيمة العقل والحرية، وتشجيع العمل والمسؤولية والإرادة الحرة. كما تمتد وظيفتها إلى دعم البناء في المجالين العام والفردي، والارتقاء بالذوق على المستويات الفردية والجمالية واللغوية والبصرية.

ومن هذا المنطلق، ينبغي لصنّاع السياسات الثقافية في العالم العربي العمل على إقامة صلة واضحة

(1) ثقافة قبول الآخر المختلف والحق في الاختلاف، نبيل عبد الفتاح، مركز الأهرام للدراسات الاستراتيجية، 2023.
(2) نبيل عبد الفتاح، مرجع سابق تم ذكره

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

بين الثقافة والتنمية، بغض النظر عن طبيعة النموذج التنموي المعتمد في كل دولة. وتزداد أهمية ذلك في ظل ما يظهر من تعارض بين بعض الممارسات النيوليبرالية وبين القيود التي قد تحد من التعددية السياسية والثقافية، ولا سيما في المرحلة التي أعقبت الانتفاضات العربية.

ويمكن للسياسات الثقافية الرسمية، بالتكامل مع نشاط الجمعيات الثقافية التطوعية، أن تسهم في تضييق الفجوات القائمة بين الثقافة الرأسمالية النيوليبرالية وثقافة الحرية والتنمية السياسية. ويشمل ذلك تحقيق قدر من التوازن بين حرية العرض والطلب ومصالح رجال الأعمال من جهة، وبين حرية العقل والإبداع وتنمية الثقافة السياسية القائمة على الحريات العامة والشخصية من جهة أخرى.

كما ينبغي الاهتمام بالثقافة الشعبية والعمل على اكتشاف أشكال الإبداع والفنون المتنوعة ودعمها، خاصة في المناطق الريفية والصحراوية والحدودية، ثم إدماج هذه العناصر ضمن المشهد الثقافي العام بمختلف مكوناته. وتكتسب هذه الخطوة أهمية خاصة في الدول العربية التي تواجه أوضاعًا اقتصادية صعبة، لأن أشكال التراث والفنون الشعبية المتعددة تعبّر عن التنوع الثقافي الموجود داخل الدولة والمجتمع[1].

ويستلزم تعزيز قبول الآخر أيضًا تحقيق انفتاح ثقافي على مظاهر التعدد الداخلي والاختلافات القائمة داخل المجتمع، مع البحث عن المساحات والعناصر الثقافية المشتركة بين مختلف البيئات؛ سواء في المدن أو الأرياف أو المناطق الصحراوية والبادية. ويمتد ذلك إلى احترام اللغات واللهجات المحلية، والشعر العامي، وأشكال الفنون البدوية وغيرها، باعتبارها جزءًا من التنوع الثقافي للمجتمع.

ومن أبرز الإشكالات التي تواجه السياسة الثقافية في العالم العربي خضوعها أحيانًا لبعض التصورات البيروقراطية التي لا تمنح مساحة كافية للآخر المختلف ثقافيًا أو دينيًا أو مذهبيًا أو عرقيًا أو لغويًا. وقد يؤدي ذلك إلى انغلاق الأغلبية على هويتها وتاريخها وإعطاء خطابها السياسي والهوياتي الأولوية لهوية الأغلبية، رغم أن مكونات الهوية نفسها قد تتغير من مرحلة تاريخية إلى أخرى بتأثير التحولات الثقافية والتكنولوجية والاقتصادية والسياسية.

وينطبق ذلك أيضًا على الفكر الديني السائد والتدين الشعبي؛ إذ تتعدد داخلهما الاتجاهات بين النقل أو الجمود من جهة، والتجديد والاجتهاد والحركة الفكرية من جهة أخرى. ولذلك يمثل الاعتراف بهذا التنوع والانفتاح عليه أحد الأسس المهمة لترسيخ ثقافة قبول الآخر[2].

(1) ثقافة قبول الآخر المختلف والحق في الاختلاف، نبيل عبد الفتاح، مركز الأهرام للدراسات الاستراتيجية، 2023
(2) نبيل عبد الفتاح، مرجع سابق تم ذكره

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

الفصل الميداني

تمهيد

يعد الفصل الميداني احد الركائز الاساسية في البحث العلمي، اذ يتم من خلاله جمع البيانات وتحليلها لكي نتمكن من التحقق من صحة الفرضيات. سنقوم بعرض المنهجية التي تم اعتمادها بتحديد مجتمع البحث وعينته، مع تحديد اداة الدراسة المستخدمة في جمع البيانات والمقاييس الاحصائية التي تم توظيفها في التحليل.

منهج وعينة الدراسة

أُستخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي يتيح لنا خيارات واسعة لاعتماده على ادوات واساليب بحثية متنوعة يمكننا من خلالها تحقيق الاهداف المطلوبة، يهدف المنهج الوصفي التحليلي الى وصف الظاهرة المدروسة كما هي في الواقع. تم جمع البيانات من عينة مكونة من 198 طالب جامعي، تم تحديد مجتمع البحث طلاب في الجامعة اللبنانية في عدة اختصاصات وتم جمع 198 استبيان صالحة للتحليل. وقمنا بتحليلها احصائياً لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات.

ان التحليل الاحصائي يساعد في استخلاص العلاقات والاتجاهات بين المتغيرات المختلفة، تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات ذات الصلة بمتغيرات الدراسة وقد اعتمدنا وفق مقياس ليكرت ذي المستويات الخمسة التي تندرج من الموافقة الشديدة الى الموافقة ثم الحياد فعدم الموافقة وصولاً الى عدم الموافقة بشدة الى جانب التحليل الكمي باستخدام اختبارات احصائية مثل النسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومقياس بيرسون.. مما يتيح تفسير النتائج بدقة وموضوعية.

الوصف التحليلي لعينة الدراسة

يهدف هذا القسم الى تقديم وصف دقيق للوقوعات الديموغرافية لعينة الدراسة والمكونة من 198 مشارك ينتمون الى فئات عمرية مختلفة ووضع اجتماعي مختلف. تعد هذه المتغيرات ذات اهمية في تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على تعزيز التسامح والحوار بين الثقافات حيث يمكنها ان تلعب دوراً في تشكيل تصورات الافراد حول الموضوع المدروس.

فيما يلي الجدول رقم (1) يوضح التوزيع الديموغرافي لعينة الدراسة:

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

جدول رقم (1) خصائص عينة الدراسة

الخصائص		التكرار	٪
الجنس	ذكر	116	58.59
	انثى	82	41.41
المجموع		**198**	**100**
الفئة العمرية	اقل من 25	78	39.39
	25–40	81	40.91
	اكثر من 40	39	19.70
المجموع		**198**	**100**
الحالة الاجتماعية	اعزب	183	92.42
	متزوج	10	5.05
	مطلق	3	1.5
	ارمل	2	1.03
المجموع		**198**	**100**
المستوى التعليمي	جامعي	147	74.24
	دراسات عليا	51	25.76
المجموع		**198**	**100**
هل يعمل	نعم	131	66.16
	كلا	67	33.84
المجموع		**198**	**100**
سنوات الخبرة في استخدام الذكاء الاصطناعي	اقل من سنة	57	28.79
	1–3	83	41.92
	اكثر من٣ س	58	29.29
المجموع		**198**	**100**

58.59% من المشاركين الذكور مقابل 41.41% اناث، يشير هذا التوزيع الى تمثيل متوازن نسبياً للجنسين مع ميل بسيط نحو الذكور مما يعكس تبايناً في الاهتمام بالذكاء الاصطناعي بين الجنسين مما يوضحه الشكل رقم (1) التالي:

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

الشكل رقم (1) توزع عينة الدراسة بحسب الجنس



كما تم توزيع عينة الدراسة بحسب الفئات العمرية الى 39.39% من المشاركين التي تقل اعمارهم عن 25 سنة و40,91% تتراوح اعمارهم بين 25 و40 سنة و19.70% اكبر من 40 سنة مما يعكس تحديات واهتمامات في تبني ظاهرة الذكاء الاصطناعي، مما يوضحه الشكل رقم (2)

الشكل رقم (2) توزع عينة الدراسة بحسب الفئة العمرية



اما بالنسبة إلى الحالة الاجتماعية، فاحتلت النسبة الأعلى العزاب والتي بلغت 92.42% مما يعكس طبيعة المرحلة الجامعية حيث يكون الزواج اقل شيوعاً لطلاب الجامعات، تليها نسبة المتزوجين 5.05% مما يشير الى ان الزواج اثناء الدراسة الجامعية ليس شائعاً، بينما احتلت حالات الطلاق 1.5% والترمل 1.03% وهي نسبة متوقعة نظراً لصغر عمر طلاب الجامعة عموماً، مما يوضحه الشكل رقم (3)

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

الشكل رقم (3) توزع عينة الدراسة بحسب الحالة الاجتماعية



كما تراوحت عينة الدراسة بحسب المستوى التعليمي بين 47.47% حاصلون على شهادة جامعية و25.76% حاصلون على دراسات عليا، كما اتصفت عينة الدراسة 66.16% من المشاركين يعملون و33.84% لا يعملون، مما يوضحه الشكل رقم (4)

الشكل رقم (4) توزع عينة الدراسة بحسب المستوى التعليمي



اختبار فرضيات الدراسة

تهدف هذه الفقرة الى اختبار فرضيات الدراسة للتعرف على علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة، سوف نقوم بالتحقق من مدى صدق او صحة الفرضيات من خلال اساليب احصائية استخدمت على متغيرات الدراسة للاختبار.

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

الفرضية الأولى: الذكاء الاصطناعي يمكنه تحسين انظمة التوصية في وسائل الاعلام الرقمية.

للتحقق من الفرضية الاولى، تم احتساب اجابات المشاركين ومعامل بيرسون للارتباط (Pearson r) 0.942 وهي قيمة اكبر من القيمة الجدولية عند α=0.05 والبالغة 0.139 وهذا يشير الى علاقة قوية ومهمة قد بلغت قيمة وتم احتساب R^2 = 0.887 وهذا يعني أن 88.7% من التباين في جودة التوصيات يمكن تفسيره من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي مما يشير الى تأثير قوي جداً.

وبناءً على ما سبق تؤكد النتيجة المذكورة سابقاً على قبول الفرضية الاولى والتي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي وجودة التوصيات في وسائل الاعلام الرقمية.

الفرضية الثانية: الذكاء الاصطناعي يمكنه تحليل الثقافات واللغات لتقديم ترجمات دقيقة لسهولة التواصل بين الشعوب

للتحقق من الفرضية الثانية، تم استخدام معامل بيرسون للارتباط (Pearson r) 0.942 وهي قيمة اكبر من القيمة الجدولية عند α=0.05 والبالغة 0.139 وهذا يشير الى علاقة قوية ومهمة وتم احتساب R^2 = 0.887 وهذا يشير الى تأثير قوي جداً.

وبناء على ما سبق تؤكد النتيجة المذكورة سابقاً على اعتماد الفرضية الثانية التي تفترض وجود ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي وتحليل الثقافات واللغات لتقديم ترجمات دقيقة لسهولة التواصل بين الشعوب.

الفرضية الثالثة: يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً مهماً في تحسين الخوارزميات لتعزيز رسائل التسامح والتفاهم بين الشعوب

للتحقق من الفرضية الثالثة، احتسبنا معامل بيرسون للارتباط (Pearson r) وقد بلغ 0.905 وهي قيمة اعلى من القيمة الجدولية عند α=0.05 والبالغة 0.139 مما يدل على ارتباط قوي ومهم احصائياً بين مدى استخدام الذكاء الاصطناعي ومستوى التسامح والتفاهم بين الشعوب، اي هناك علاقة ارتباطية قوية جداً بين المتغيرين اي هناك علاقة ارتباطية قوية جداً بين المتغيرين .

وبناء على ما سبق تؤكد النتيجة المذكورة سابقاً اعتماد الفرضية الثالثة التي تشير الى وجود ارتباط دال احصائياً بين الذكاء الاصطناعي وتحسين الخوارزميات لنشر رسائل التسامح بين الشعوب.

الفرضية الرابعة: يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم محتوى تعليمي تفاعلي للتعرف على ثقافات العالم

للتحقق من الفرضية الرابعة، احتسبنا معامل بيرسون للارتباط (Pearson correlation coefficient) الذي يعكس قوة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتعرف على الثقافات وقد بلغت قيمته 0.85 وهي قيمة اعلى من القيمة الجدولية عند α=0.05 والبالغة 0.139 مما يدل على وجود علاقة قوية ومهمة احصائياً ولتقييم مدى قوة العلاقة بين المتغيرين قمنا باحتساب معامل التحديد R^2 والبالغ 0.722 وهذا يدل على علاقة قوية جداً .

وفي ضوء النتائج السابقة يتم ما يدعم اعتماد الفرضية الرابعة التي تشير الى وجود ارتباط دال

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

احصائياً بين الذكاء الاصطناعي والتعرف على ثقافات العالم.

الفرضية الخامسة: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات الاجتماعية لمعرفة الاتجاهات السائدة في المجتمعات

للتحقق من الفرضية الخامسة، احتسبنا معامل بيرسون للارتباط (Pearson correlation coefficient) الذي يعكس قوة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الاجتماعية وقد بلغت قيمته 0.935 وهي قيمة اعلى من القيمة الجدولية عند α=0.05 والبالغة 0.139 مما يدل على وجود علاقة قوية ومهمة احصائياً ولتقييم مدى قوة العلاقة بين المتغيرين قمنا باحتساب معامل التحديد R^2 والبالغ 0.874 وهذا يدل على علاقة قوية جداً .

وبناء على ما سبق اعتماد الفرضية الخامسة التي تشير الى وجود ارتباط دال احصائياً بين الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الاجتماعية لمعرفة الاتجاهات السائدة في المجتمعات.

نتائج البحث

اسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج ومن ابرزها ما يأتي:

1. يشكل الحوار بين الحضارات احد المرتكزات الاساسية التي تقوم عليها الأمم المتحدة.

2. يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً أساسياً في الألعاب الاستراتيجية، مثل الشطرنج والبوكر ولعبة «إكس أو»، وغيرها، حيث يمكن للنظام التفكير في مجموعة واسعة من الحركات المحتملة بناءً على تقنية الاستدلال.

3. يقوم الإعلام الرقمي على توظيف التقنيات الحديثة في نشر المحتوى وايصاله الى الجمهور وقد اصبحت الرقمنة في الوقت الراهن من ابرز السمات المهيمنة على المجال الاعلامي.

توصيات البحث

في ضوء نتائج الدراسة تم التوصل الى مجموعة من التوصيات، من ابرزها ما يأتي:

1. ينبغي الى المقبلين على إنجاز أعمال مشابهة لبحثنا الحالي التعمق أكثر بالمصادر للوصول لنتائج أعمق.

2. يجب تسليط الضوء على موضوع الإعلام الرقمي والالكتروني أكثر من اللازم كون الإعلام بشكل عام متجه بشكل أساسي نحو الإعلام الرقمي وينحاز للتفرد به.

3. يجب على الباحثين في موضوع الإعلام الرقمي الأخذ بعين الاعتبار أن الإعلام بشكل عام يتجه نحو التكنولوجيا.

4. يجب عدم نسيان أو تجاهل بأن الإعلام فيه حرية للآراء ولا يجب أن يكون الإعلامي منحاز إلى ما يؤيد أو ما يعارض بل يجب أن يكون منصفاً للأخبار وخاصة بأن الخبر باستطاعة الإعلامي إيصاله إلى الجمهور بالطريقة التي يريدها وبمضمون صادق وصحيح.

مجلة القرار للبحوث العلمية المحكّمة
مجلة شهرية علمية
العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

الملاحق

الاستمارة

1- الجنس ذكر انثى

2- الفئة العمرية: اقل من 18 **18-25**

 26-36 **37-45** اكثر من45

3- المستوى التعليمي: ثانوي جامعي

 دراسات عليا دكتوراه

4- المهنة: طالب اكاديمي

 مهندس موظف

5- هل لديك خبرة في استخدام الذكاء الاصطناعي في التواصل او الترجمة؟ نعم كلا

6- هل تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتواصل مع اشخاص من ثقافات أخرى؟ نعم كلا

7- ما هي وسيلة التواصل؟

 chat GPT **google translate**

8- هل تعتقد ان التوصيات التي تقدمها منصات الاعلام الرقمية (يوتيوب-نتفلكس-غوغل...) تتناسب مع اهتماماتك الشخصية؟ نعم كلا

9- هل تساعد هذه الادوات في تحسين الفهم المتبادل بين الثقافات؟ نعم كلا

10- هل تعتقد ان الذكاء الاصطناعي يساعد في تقليل سوء الفهم بين الثقافات؟ نعم كلا

11- هل يمكن للذكاء الاصطناعي ان يخفف من التحيزات الثقافية؟ نعم كلا

12- هل تعتقد ان منصات التواصل الاجتماعي تستخدم الذكاء بشكل فعال لمنع خطابات التفريق والكراهية؟ نعم كلا

13- هل يعزز الذكاء الاصطناعي بعض التحيزات الثقافية بدلاً من تقليلها؟ نعم كلا

14- هل تعتقد ان الذكاء الاصطناعي دقيق في معالجته للقضايا الثقافية؟ نعم كلا

15- هل يمكن تحسين دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الحوار الثقافي؟ نعم كلا

ELQarar®
Journal for Peer-Reviewed Scientific Research
Monthly scientific journal
Issue 35, Vol 12, Year 3 | November 2026 | Jumada II 1448 AH
ISSN 7294-3006
Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

بيان تضارب المصالح والتمويل

نموذج البيان
في حال عدم وجود تضارب مصالح

"يُصرّح المؤلف/المؤلفون بعدم وجود أي تضارب مصالح يتعلق بنشر هذا البحث."

نموذج البيان
في حال عدم وجود تمويل

"لم تحصل هذه الدراسة على أي دعم مالي أو منحة من أي جهة عامة، أو خاصة، أو غير ربحية."

العدد 35، المجلد 12، السنة الثالثة | تشرين الثاني (نوفمبر) 2026 | جمادى الآخرة 1448هـ
ISSN 3006-7294
مرخصة بموجب المشاع الإبداعي النسب 4.0 الدولية (CC BY 4.0)

قائمة المراجع والمصادر

1. هو عالم أمريكي في مجال الحاسوب حصل عام 1971 على جائزة تيورنغ لمساهماته الكبيرة في علم الذكاء الاصطناعي حيث يعود له الفضل في اختيار لفظ الذكاء الاصطناعي وإطلاقه على هذا العلم.
2. Artificial Intelligence, article, published by tutorial points – simple easy learning, 2015, p1. https://www.dcpehvpm.org/E-Content/BCA/BCA-III/artificial_intelligence_tutorial.pdf
3. A Brief Introduction to Artificial Intelligence What is AI and how is it going to shape the future By Dibbyo Saha, Undergraduate Student, Computer Science, Ryerson University, 2024, p2.
4. Charles Weddle, Graduate Student, Florida StateUniversity "Artificial Intelligence and Computer Games",
5. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS APPLICATION AREAS SAURABH SHRIVASTAVA HEMANJALI SOOD Mechanical Engineering, Computer Science Engineering (G.D.R.C.E.T., BHILAI), 23rd Dec, 2017, RSR RUNGTA College of Engineering & Technology Kohka, Kurud, Bhilai (C.G.), ISBN: 978-93-87405-99-8, p467.
6. جمال الدين، قوعيش، (2017)، التربية الإعلامية والإعلام الرقمي: مبحث في التحديات والاستراتيجيات، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد02، العدد03، ص273.
7. زاهر الغريب، 2010،" مستويات التعليم الإلكتروني"، مجلة التعليم الإلكتروني، جامعة المنصورة، ص35.
8. زيان محمد سيد، 2012، "الإعلام الجديد"، القاهرة، مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع، ص9.
9. صادق عباس مصطفى، 2008،" الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات"، عمان دار الشروق للنشر والتوزيع، ص55.
10. الحوار بين الثقافات، بحث منشور في موقع الأمم المتحدة الرسمي، تاريخ الزيارة: 2025/2/27
11. الحوار بين الثقافات، مرجع سابق تم ذكره
12. دكتور ولاء محمد علي حسين الربيعي، الإعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية المجتمع، جامعة العلوم التطبيقية، عمّان، الأردن، الإعلام الرقمي (الإلكتروني)،
13. دكتور ولاء محمد علي حسين الربيعي، مصدر سابق.
14. سلطان حميد الشامسي، "التعايش والتسامح.. جذور متشابكة"، الخليج، 16 مايو 2017.
15. ثقافة قبول الآخر المختلف والحق في الاختلاف، نبيل عبد الفتاح، مركز الأهرام للدراسات الاستراتيجية، 2023.